

【水沙連人文創新與社會實踐研究中心】

埔里研究會紀錄

時間：2014年03月18日(二) 晚間19:00-21:00

地點：阿朴咖啡社會服務中心(埔里鎮北平街187號)

主題：埔里空間的需求與活化

主辦單位：暨南大學水沙連人文創新與社會實踐研究中心

主持人：張力亞(暨南大學人社中心副執行長)

分享人：董豐菱小姐(水田衣民宿)

龔靖怡 助理(暨南大學水沙連人文創新與社會實踐研究中心)

紀錄：黃毓珊(暨大經濟系大三)

一、 前言

張力亞副執行長 (暨大人社中心)

埔里部分的聚會空間，例如：藍城好生活、水田衣民宿或是甫田六號，有時因人的聚集，或是舉辦講座，大家彼此討論與分享。但是這些空間和討論的議題是否為大家所想像的共同工作空間？如果不是，那接下來大家又要用甚麼樣的議題及方式活化埔里的共同空間？在本次的討論，將針對共同空間的需求性以及可操作性，也會針對可行的地點來做討論。包括，人社中心的靖怡會為大家來報告「甚麼是共同工作空間？」，以及水田衣民宿的豐菱也會帶大家看台南地區的老屋，進而討論埔里有哪些可發展性。

二、 主題分享

龔靖怡助理(暨大人社中心)

共同工作空間的緣起

1. 由美國人柏尼迪卡芬 (Bernie DeKoven) 於 1999 年發明。
2. Google 的軟體工程師布萊德紐伯格 (Brad Neuberg) 在美國舊金山成立一個名為「帽子工廠」(Hat Factory) 的共同工作網站。
3. 隨後將自己家裡的倉庫打造成休閒場地租給三位從事科技產業相關的工作者。

共同工作空間的經營理念，是應創造人際關係與社群互助，其次才是利潤。其核心特質為：社群、互助合作及隨心所欲的精神。

台灣的共同工作空間概略

1. 創立方：由政大創立於 2011 年 8 月，是台灣第一個共同工作空間。
2. 高雄市數位內容創意中心：由高雄市政府於 2012 年成立，以數位內容產業廠商進駐為主。
3. CLBC：成立於 2013 年 1 月，為台灣第一個加入藝文元素的商業共同工作空間。亦是台灣第一家推出商務人脈媒合平台的共同工作空間。
4. CVS(CreatiVasia Space 創意亞洲共享工作空間)：成立於 2014 年 2 月的台中，為台中第一個以文化交流概念 (Culture Hub) 為主軸的共同工作空間。

台灣現有共同工作空間的成立方式可分為兩類：

1. 先找社群團隊，再找空間。如：台中好伴。以台中老屋為主要目標，推廣文化。
2. 以活動帶動社群。以特定的議題辦活動，吸引主要的客群。好處是，可以認識其他共同工作者，找到志同道合的朋友。

從第一次的會議討論中，我們將大家的需求歸納成下列三項：

1. 聚會需求：下班的好去處，使大家可以輕鬆談話，激盪思想化作行動
2. 希望有個據點舉辦活動，激盪思想：例如：阿朴咖啡社福中心、水田

衣民宿。

3. 由一個空間做創業，部分空間大家可以共同分享。

而目前埔里現有的共同空間，如阿朴咖啡社福中心、藍城好生活、水田衣民宿、甫田六號、河堤慢食等，是否有核心聚會主題？以及是否符合大家的需求？這是今天想和大家一同討論的。

董豐菱小姐(水田衣民宿)

因對老屋改造有些興趣，這次將帶大家認識一下埔里的老屋。在開始之前，先分享台南的老屋新力經驗，希望提供大家點想法。

1. **謝宅**：位於台南西市場的謝宅，是近年名氣頗高的台南民宿之一，同時亦是台南老屋新力初期的改造建築。一棟屋齡超過四十歲的老房子，最早是由成功大學建築系的學生一同努力改造與經營。居於菜市場的一樓是賣布料，其實很有埔里第三市場的感覺。民宿內部運用大量木製隔間進行裝飾與空間區隔，將原有的空間進行妥善地配置及運用。同時也存有舊時的老屋風格，除原本地板的保留外，也可以看見早期的裁縫車、蚊帳及裸露式洗手台等。

2. **破屋**：受到謝宅啟發的藝文餐廳破屋，在空間運用及裝飾上，可以看到大量舊時的建築風格及傢俱，如樓梯、窗架、電扇、櫥櫃及桌椅等。

在經歷 921 大地震後，埔里的不少房子曾進行改建或大翻修，能完整保存到現在非常難得，但在今天初步觀察埔里老屋之後，發現很多完好的舊時建築都有現代鐵皮的修補，或一樓為店面經營，二樓為閒置空間。而埔里老屋有一部分集中在山王大飯店一帶。相較新建房屋，老屋的成本較低廉，同時考量也比較多，如舊有房子結構的不完整或機能性好壞等。但帶有歷史文化意涵的老屋，我們可以如何活絡埔里的老屋並注入新的靈魂，是值得思考的部分。

三、 綜合討論

張力亞副執行長(暨大人社中心)

在大家彼此討論下來，發現我們需要的是一個夢想，並非一個實體的共同工作空間。可以去思考的是，若有這樣的一個空間，我們有沒有共同的主題？

陳玲萍老師(暨大社工系)

阿朴咖啡社會服務中心

阿朴咖啡的名稱是沿用上一個空間的名稱，因此現在的阿朴咖啡不賣咖啡。現有運作模式的發想是源於我在英國讀書時，學校內有很多空間可以使用。我最常待的一個地方是提供餐點的空間，裡面的氛圍很自在，很自然地成為一個論壇。回到台灣後，發覺暨大很缺乏這個空間。因此，以社工系眼界為出發點，希望學生能夠接觸並深入社區，也期望阿朴能作為多元化運用的開放式空間。

現況：目前阿朴咖啡的時間規劃上，下午有小朋友課輔活動、長者活動，星期天為新住民的團體活動。隨著活動的頻率增加，阿朴現有的空間不太足夠，已開始尋找其他空間。而在經費及能力上依然有限，若是能夠建構網頁，往後可以有更多的資訊可以提供。

1. 目前空間不足因素：

原本只收國小 1~2 年級，但因家長地的需求，希望阿朴可以再收更高年級的小朋友，對他們進行輔導，所以目前已經收到國小六年級。現在也有贊助者願意替阿朴支付另一個容納空間的租金，目前還在等待答覆。

2. 周末新住民活動

希望在未來可以引進在地婦女，彼此融合。過去曾經辦過婦女活動，但目前沒有繼續，所以希望在未來本地婦女可以與新住民作融合，彼此學習。

如果大家有一個共同理念，或許可以向外申請一個計劃，以共同的模式更有力量。若能先有一個點，就會漸漸延伸出可能性。我個人非常喜歡仁愛路，街道筆直，但是商家招牌起起落落，希望未來仁愛路可以整合，做一個適當的使用，不論是地理位置或是交通都是非常漂亮的位置。

陳新豪先生(南平山道田生態有機農場)

以自己是在農業領域發展的角度來看，阿朴咖啡是一個很高級且舒適自在的地方。我很喜歡阿朴的環境，這裡是一個很好發表言論的平台。有時會到藍城好生活，與宗澤討論農業問題，彼此學習。在這種可以彼此談論的空間，或是發表己見的空間，可以學到很多東西。有一個建議：阿朴咖啡跟暨大可否作為橋接社區和學校的平台？

在這幾年觀察埔里下來，發現埔里沒有特別的一個平台，我們農友常常在路邊或是田間就討論起來。雖然有一些提供課程的空間，但是那些空間很單純是以解決技術層面問題為目的，並非可以放鬆談論的平台。

給在農業發展的務農人的空間必須：

1. 可以讓農夫們自在地走進來，不會覺得自己因為務農所以不適合到此空間。
2. 問題可以得到解決，不管是技術面還是行銷面。
3. 希望有一間老屋在旁邊，讓務農的長輩們可以懷念，得到心靈的安慰。希望在埔里有更多類似阿朴這樣的空間，可以吸引更多年輕人。但是目前更希望有一個宣傳的時間和空間，能夠讓更多人知道自己所想要傳遞的訊息。同時學習和瞭解新技術。

詹子謙先生

把夢想當作生命的能量。每個人對空間的需求不同，有的人想講講話抒發

心情，有的人想要問題得以解決。與自己深刻的對話，想想自己真正的夢想是甚麼？某種程度來說，每個人都有夢想，但是真正要說出來的時候，很少人可以講得很具體明確。在上回的討論，或許並沒有那麼聚焦，但是大家要勇敢講出來，如果沒有提出來，有資源的人也無法提供，想幫忙的也不知道從何幫起。常常我們以覺得好玩覺得幫助到社會所以推動這項議題，但是在這當中我們很難拿捏中間的謙卑與驕傲，所以溝通很重要。

董豐菱小姐(水田衣民宿)

水田衣在開始有埔里在地人和暨大生使用及用餐後，漸漸也開始跟學術單位有一些接觸。經過一連串議題的討論，進而產生埔里世界無車日的發想。今年的世界無車日會讓大家有更多討論的空間，工作也更有效率的分配，過去一場的活動主導權多於陳巨凱，所以容易往自己希望的方式來運作。接下來的無車日，會有更多元的討論和分工。

陳文學副執行長(暨大人社中心)

對於共同空間的想法：

1. 共同工作空間的供給應等同於共同追夢的空間（需求）。
2. 共同的計畫可以去執行，議題可以跟大埔里有關的議題。
3. 資源整合空間。

另想請教新豪，以農業為題的分享會，參與的農友多不多？

陳新豪先生

目前多農會發的公文，強迫性的參加。但是活動後續都能夠引起其他農友們一起的共鳴，大家可以一起思考。因此很喜歡鎮上的感覺，可以大家彼此交流。

若非強制性的活動，可能要以比較創新的議題，例如：埔里農業青年的分

享會。讓鎮民或是學生瞭解這些農民在做甚麼，應該會蠻吸引人的。也希望分享會的氛圍是比較悠閒自在。因為埔里鎮上的居民對於環山地帶發生的事情比較不了解，所以如果有一個平台能夠去行銷，去傳遞發生了些甚麼事。更能讓大家了解有機農業的發展。

蕭翠香小姐

埔里活動可利用公布欄等加強宣傳管道。

洪子鑫研究員(暨大人社中心)

若是我們對於未來的工作空間的想像還不是那麼的具體，是不是可以利用阿朴咖啡這個空間，做空間的再利用(例如：農業可以放 DM 或是一些產品在空間裡)，再做一個更細緻的規劃。

熊慧嵐助理(人社總辦公室)

曾聽埔里的農民說，埔里沒有一個平台可以交換農業資訊。或許有一群人有共同的需求，但是彼此不知道，也不知道要找誰當一個主持人。最重要的應該是，知道有什麼樣的人想執行什麼樣的空間。如此一來才能開始有效地討論空間的使用與執行。

陳新豪先生

每個農友的狀況不同，或許有的人學好行銷但是不會種，或是會種不會行銷。沒有很多農友可以明白品牌形塑的重要性，品牌的概念還需要再繼續被推廣因為團隊可能會解散，但是品牌不會消失。

我可以做一個農業議題發起人。但是每個議題需要有不間的新的衝擊新的創新和資訊，才會成為一個活絡的社群。這部分是否可以由暨大來主導？

張力亞副執行長

可由暨大這邊做主持，提供一個時間和空間針對農業來做討論和分享。

陳文學副執行長

埔里民宿、文化產業，現在又多了農業，在想像裡共同空間是要跟產業結合。現在有共同工作空間需求的人多是欲創業的年輕人，但是在築夢的過程中，是需要各方大家的支持。根據目前所觀察到的，未來共同工作空間的想像好像是要往農業青年的方向去發展。

陳新豪先生

針對品牌，是否有甚麼樣的方法，可以讓埔里在地居民知道品牌，再往外發展，由內而外的打品牌這樣才有穩固的根基。台南有機農業例子：由政府在地推動，慢慢推，推到首都台北，再推到國外。從在地出發。

陳玲萍老師

台灣也有類似案例。由在地小學營養午餐開始，鄰近許多學校的營養午餐就是由在地食材所烹煮。大家開始有有機的概念，有機蔬菜便是可以推動的議題。

張力亞副執行長

經過今天的討論，對阿朴咖啡的經營模式更了解，也對於具體空間的使用有更多的想像。新豪所提出的有機農業議題，也能夠持續的發展。

四、 活動剪影

